
TALLER

“Marketing en redes sociales” (I)

José Luis Torres Revert

Socio-Consultor Base Cía. de Soporte Lógico, S.A.L.



- Las redes sociales son una **realidad**
- Las empresas deben “**conversar**”
- El fan no es el fin, la venta sí
(pero no existirá sin “**engagement**”)

Principales Redes Sociales



Principales Redes Sociales



Principales Redes Sociales

-Facebook

-Twitter

-Google+

-Linkedin

-Pinterest

-Tuenti

-Youtube

-Vimeo

-Slideshare

...

¿cuándo duermo?

Que el canal sea **24x7x365** no significa necesariamente que la atención también sea 24x7x365...



No tengo tiempo...

- La actividad en las Redes Sociales debe ser considerada una tarea más (objetivos, indicadores...)
- No es una “pérdida de tiempo” sino una inversión... (¿ROI...?)
- Para estar mal, mejor no estar.



The image shows the Facebook logo, which consists of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font on a solid blue rectangular background. A small registered trademark symbol (®) is located at the end of the word.

facebook®

750 M usuarios en el mundo

15 M usuarios en España (30% de la población total de España)

90% de los internautas españoles tiene perfil en Facebook

¿Para qué sirve Facebook?

- ✓ Visibilidad / *branding*
- ✓ Canal de comunicación y “debate”
- ✓ Gestión de la Comunidad (páginas vs grupos)
- ✓ Integración con web, tienda, blog, *Twitter*...
- ✓ Utilidades:
 - Encuestas
 - Documentación
 - Foros
 - Concursos
 - ...



Ya estoy en Facebook

¿y ahora?



Lo primero, siempre página...



<https://www.facebook.com/pages/create.php?migrate>

“Antiguas” páginas de empresa

The image shows a screenshot of the Facebook page for Eurovisión. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the user profile of Jose Luis Torres. The main content area features a large orange banner stating "Ya somos 2,629,785 fans de RTVE". Below this is a "RANKING" section with three tabs: "FANS", "CADENAS", and "TEMAS". The "FANS" tab is active, displaying a list of pages and profiles. The top entry is "rtve" (RTVE en Twitter) with 293,313 followers. Other entries include "Ana Pastor" (247,813 followers), "Águila Roja" (178,592 likes), "Eurovisión" (127,558 likes), and "radio 3 rne" (128,975 likes). The right sidebar contains advertisements for "Master en Dirección de Empresas para Emprendedores", "Decathlon España", "BuyVIP España", and "idealista.com". The left sidebar shows navigation options like "Muro", "Información", and "RTVE".

facebook

Buscar

Jose Luis Torres

Buscar amigos

Inicio

Me gusta

Cómo crear una página

Ver todas

Anuncios

A Luisa de Fe le gusta Master en Dirección de Empresas para Emprendedores.

Master en Dirección de Empresas para Emprendedores

Me gusta

A Lola García Martín le gusta Decathlon España.

Decathlon España

Me gusta

A María José Torrente Guillen y a Marina Aroca les gusta BuyVIP España.

BuyVIP España

Me gusta

A Tino Hernández y a Ceaim Murcia les gusta idealista.com.

idealista.com

Me gusta

Guinness España

Para vivir durante un finde entero St. Patrick's en Dublín, sólo tienes que comprometerte ...

www.rtve.es/eurovision

rtve.es

Eurovision

Programa de televisión

Ya somos 2,629,785 fans de RTVE

RANKING

FANS

CADENAS

TEMAS

rtve

RTVE en Twitter

canal oficial Twitter de RTVE, Radio Televisión Española. La actualidad, desde la radiotelevisión pública.

293,313 Seguidores

Seguir

Ana Pastor

Periodista. Dirige y presenta Los Desayunos de Televisión Española - http://www.rtve.es/losdesayunos

247,813 Seguidores

Seguir

Águila Roja

A 178,592 personas les gusta esto

Eurovision

A 127,558 personas les gusta esto

radio 3 rne

Radio 3

A 128,975 personas les gusta esto

Muro

Información

Actividad de tus amigos

RTVE

Eventos

Welcome

Acercía de

The official Facebook of the Spanish Television TVE for Eurovision Song Con...

Nuevas páginas de empresa

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Centro Educativo Los Olivos'. The page features a large cover photo of the school building with the name 'CENTRO EDUCATIVO LOS OLIVOS' on its facade. Below the cover photo is the profile picture, which is a green logo with the text 'Los Olivos Colegio Concertado'. The page name 'Centro Educativo Los Olivos' is displayed, along with the text 'A 123 personas les gusta esta página · 34 personas están hablando sobre esto'. There are navigation tabs for 'Información', 'Fotos', 'Me gusta', '¡Bienvenido!', and 'Eventos'. The 'Me gusta' tab shows a thumbs-up icon and the number '123'. The '¡Bienvenido!' tab shows a star icon. The 'Eventos' tab shows a calendar icon and the number '1'. On the right side of the page, there are several advertisements, including one for 'Experto en Banca' and another for 'Facebook Soluciones de Marketing'. The top of the page shows the Facebook navigation bar with the user's name 'Jose Luis Torres' and a search bar.

http://ads.ak.facebook.com/ads/FacebookAds/Pages_Overview_ES.pdf



Foto de portada

Utiliza una foto que capte la esencia de tu marca y exhiba tu producto o servicio.

Foto de la página

Utiliza un logotipo que la gente asocie con tu negocio.

Vistas y aplicaciones

Ahora los usuarios podrán encontrar tus fotos, eventos y aplicaciones personalizadas más fácilmente.

Actividad de tus amigos

Los usuarios podrán ver cómo sus amigos interactúan con tu página.

Editor de publicaciones

Publica de forma periódica en tu página para llegar a tu público y fomentar la interacción.

Publicación fija

Coloca la historia más importante en la parte superior de la página durante un máximo de 7 días.

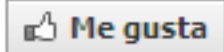
Ya estoy en Facebook

- ¿Perfil o **página**?
- **Personalizar** página
- Formulario de **contacto**
- Contenido **exclusivo** para **Fans**
- **Integración** con otras fuentes de contenido (RSS, Twitter, Flickr, Youtube...)
- **Aplicaciones: encuestas, invitar** a amigos, **HTML...**
- Consultar **estadísticas**
- **Concursos***

http://www.facebook.com/promotions_guidelines.php

Formulario contacto: ContactMe

ContactMe - Easy Contact Tabs for your Fanpage



[Ir a la aplicación](#)

Aplicación

A banner for the ContactMe app. It features the "ContactMe" logo in a white script font on a dark blue background. A large blue arrow with a white outline points from the bottom left towards the top right. To the right of the arrow is an orange button with the text "Get Started". Below the banner is a dark blue bar with the text "Add a Contact Form to Your Facebook Fan Page" in white. Underneath is a light blue section with text describing the app's benefits.

ContactMe

Get Started

Add a Contact Form to Your Facebook Fan Page

Does your business's Facebook fan page have an easy way for visitors to get in touch with you, and for you to get new leads?

The ContactMe App for Facebook is the simplest way to add a "Contact" tab to your Facebook fan page. The Contact tab features a beautiful contact form, making it super convenient for fans and potential customers to send you their contact information and a message.

<http://www.facebook.com/contactforms>

www.basecia.es

Aplicaciones: Involver



RSS Feed

Specialize your blog for the mobile side on your Facebook page and utilize the general settings and updatable settings to inform your readers and encourage people to join your community.

[Install](#)



Twitter

Stream your Twitter feed directly to Facebook and integrate these social media profiles with a customized feed that enables fans to easily use and share your feed.

[Install](#)



YouTube Channel

Deliver video directly to your social networks by integrating your YouTube channel as a tab on your Facebook page.

[Install](#)



Flickr

Bring the Flickr phenomenon to Facebook and stream your photos to your Fan Page in a format that adapts to updates and allows you to choose to distribute your entire Flickr stream or just a subset.

[Install](#)



Photo Gallery

Showcase your photos from Flickr on Facebook in a stunning and elegant format, and do it with ease thanks to the Photo Gallery's efficient and user-friendly interface.

[Install](#)



Scribd

Transform professional documents in a variety of formats, including PDF, DOC, DOCX, PPT and more, into Facebook-hosted Web pages. Share information instantaneously with your online audience, including white papers, menus, press releases and other important materials.

[Install](#)



Static HTML

This new application from Involver offers the easiest way to render HTML in a Facebook frame and configure your fan page in just minutes.

[Install](#)



Klout Coupons

The Klout Coupons App from Involver is an innovative way to engage users while targeting your most valuable promotions to your most influential fans. Klout is the leading way to measure online influence based on Facebook, Twitter and LinkedIn profiles.

[Install](#)

Aplicaciones: Cooltabs

COOL TABS

20,930,058 fans siguen nuestras pestañas

English [¿Tienes cuenta? Iniciar sesión](#)

CLIENTES QUÉ OFRECEMOS CÓMO FUNCIONA APLICACIONES PRECIOS TUTORIALES

feedback & suggestions

Crea pestañas de facebook fácilmente

EMPIEZA AHORA

[Ver Planes y Precios »](#)



buy-vip BuyVIP España - BuyVIP
Compras - Madrid, Spain

Las ventajas de BuyVIP

Envío GRATIS
a partir de 50 euros de compra

MULTICAMPAÑA
Combina lo que quieras en un mismo pedido

365 DÍAS para devolver tu pedido

Prácticamente en BuyVIP

Wunderbra ESPRIT

 **PESTAÑAS PARA FAN PAGES**

Crea pestañas con contenidos para tu fan page y paga mes a mes con nuestros planes.

[Planes y precios »](#) [Características »](#)

 **PROMOCIONES Y CONCURSOS**

Mejora tu página de facebook con concursos y promociones diseñadas para motivar a tus fans

[Planes y precios »](#) [Características »](#)



100 M usuarios activos en el mundo

3 M usuarios en España (6% de la población total de España)

El **94%** tiene menos de 100 seguidores.

¿Para qué sirve Twitter?

- ✓ Información (alertas / *#hashtags*)
- ✓ Comunicación
- ✓ Comunidad
- ✓ Ofrecer servicios



Famosos en Twitter

The image shows a screenshot of the Twitter profile page for Andreu Buenafuente. The profile header includes the name "Andreu Buenafuente" with a verified badge, the handle "@Buenafuente", and the location "Barcelona, Spain". The bio reads "Showman in spanish television." and includes a website link "http://www.andreubuenafuente.com". The profile picture is a stylized illustration of the user with a red nose. The page shows a "Siguiendo" (Following) button and navigation tabs for "Cronología", "Favoritos", "Siguiendo", "Seguidores", and "Listas". The main content area displays four tweets from the user, all posted "hace 22 horas". The tweets contain various statements, including "Yo, lo hago ahora mismo.", "No pineso aguantar juicios faltones después de 21 años haciendo programas en libertad. Los exaltados podéis piraros si queréis.", "Con la agresividad no se va a ninguna parte. No se pactó nada. Yo pregunté lo que quise y la ministra explicó lo que quiso.", and "veo muchísima agresividad conmigo hoy. Queriais un linchamiento?. Yo no soy así. Ni el programa. Lo siento, pero me ofende vuestro trato,". The right sidebar features a section "Acerca de @Buenafuente" with statistics: 6,347 Tweets, 194 Siguiendo, 379,513 Seguidores, and 6,306 Listas. Below this is a "Coincidencias" section showing users also followed by @DANICRACKSHOW and @Javie más. Another section shows users followed by @VicenteVallesTV and @colladoberta. The "Siguiendo" section lists 194 users, including sblanco (Sonia Blanco) and monitoreo (Gustavo Castellanos). At the bottom, there are links for "Sobre nosotros", "Ayuda", "Blog", "Móvil", "Estado", "Trabajos", "Publicidad", "Negocios", "Media", "Desarrolladores", and "Recursos".

twitter Inicio Perfil Mensajes A quién seguir

 **Andreu Buenafuente** ✓
@Buenafuente Barcelona, Spain
Showman in spanish television.
<http://www.andreubuenafuente.com>

✓ Siguiendo

Cronología Favoritos Siguiendo Seguidores Listas

 **Buenafuente** Andreu Buenafuente
Yo, lo hago ahora mismo.
hace 22 horas

 **Buenafuente** Andreu Buenafuente
No pineso aguantar juicios faltones después de 21 años haciendo programas en libertad. Los exaltados podéis piraros si queréis.
hace 22 horas

 **Buenafuente** Andreu Buenafuente
Con la agresividad no se va a ninguna parte. No se pactó nada. Yo pregunté lo que quise y la ministra explicó lo que quiso.
hace 22 horas

 **Buenafuente** Andreu Buenafuente
veo muchísima agresividad conmigo hoy. Queriais un linchamiento?. Yo no soy así. Ni el programa. Lo siento, pero me ofende vuestro trato,
hace 22 horas

Acerca de @Buenafuente

6.347 Tweets 194 Siguiendo 379.513 Seguidores 6.306 Listas

Coincidencias

También seguido por @DANICRACKSHOW, @Javie más.

Ambos siguen a @VicenteVallesTV, @colladoberta,

Siguiendo 194


Similar a @Buenafuente · ver todas

 **sblanco** · Sigue
Sonia Blanco

 **monitoreo** · Sigue
Gustavo Castellanos

Sobre nosotros · Ayuda · Blog · Móvil · Estado · Trabajos · Publicidad · Negocios · Media · Desarrolladores · Recursos

Famosos en Twitter



Alejandro Sanz (@AlejandroSanz)
Posted Tuesday 25th October 2011 from ÜberSocial

1,843 553


[Tweet](#) [Me gust](#)

Que mania tenemos de juzgar antes de que lo hagan los jueces.. Marta es inocente hasta que un juez diga lo contrario. RT [@NuriaaaNu](#): [@AlejandroSanz](#) no puedo con las injusticias:Caso Marta del Castillo|se me parte el corazón con esos padres.Le mandamos todo nuestro apoyo??

<http://tl.gd/dqpmpt> · Reply
Report post (?)

 hace 22 horas

 **jordiGlez** Jordi González
[@Dalvarmedina](#) Telebasura tu puta madre, guapa.
hace 22 horas

 **jordiGlez** Jordi González
Todo el mundo a Gede Astor...
hace 22 horas

Famosos en Twitter



Paula Vázquez 
@PaulaVazquezTV
Presentadora en @antena3com
contacto:lba.arte@paulavazquez.com www.marquesdevizhoja.com
<http://www.paulavazquez.com>



  Follow

7,979 TWEETS
307 FOLLOWING
197,206 FOLLOWERS

Tweet to Paula Vázquez

Tweets 
Following 
Followers 
Favorites 
Lists 
Recent images 

Similar to Paula Vázquez 

Tweets All / No replies

 **Paula Vázquez** @PaulaVazquezTV 21m
También llamadas pic.twitter.com/IdAcMs23
 View photo

 **Paula Vázquez** @PaulaVazquezTV 22m
Y más, hasta que no paréis yo sigo pic.twitter.com/0mOfZEgJ
 View photo

 **Paula Vázquez** @PaulaVazquezTV 22m
Sigo pic.twitter.com/h1ZKOrH
 View photo

 **Paula Vázquez** @PaulaVazquezTV 23m
Y más pic.twitter.com/CpAzL1pA
 View photo

 **Paula Vázquez** @PaulaVazquezTV 24m
Vosotros lo habéis querido pic.twitter.com/O8iHEhxL
 View photo

Twitter

Marcas en Twitter

**Las grandes marcas
españolas NO lo están
haciendo bien en Twitter...**



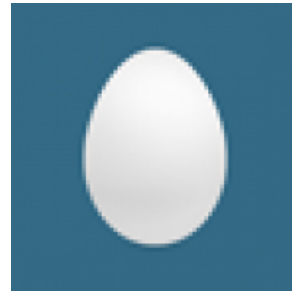
Marcas en Twitter

- El 68% de las marcas analizadas está presente en Twitter, pero **solo el 35% usa Twitter para relacionarse con los clientes.**
- La mayoría se limita a **comunicar su propio contenido.**
- El 33% nunca ha respondido a otros usuarios.**
- Más de **3 de cada 10** grandes empresas españolas **no sigue a ningún usuario.**



Ya estoy en Twitter

¿y ahora?



Ya estoy en Twitter

CONTENIDO Y FORMATO

- ✓ Personaliza el perfil
- ✓ Calidad vs cantidad
- ✓ Ortografía
- ✓ Deja respirar el tuit para los RT (20 caracteres)
- ✓ Regla 1/5
- ✓ ¿integración con FB, RSS blog...?

Ya estoy en Twitter

ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA

- ✓ Conversa
- ✓ Constancia vs periodicidad tuits
- ✓ Sigue (palabras clave y listas)
- ✓ Organiza (listas)
- ✓ Monitoriza

¿Comprar seguidores?

SEGUIDORES EN **TWITTER**: NO SON TODOS LOS QUE ESTÁN

	SEGUIDORES	SEGUIDORES REALES	%
@cristiano	14 M	3,5 M	25%
@alejandrosanz	7,3 M	1,7 M	24%
@andresniesta8	4,6 M	1,4 M	27%
@davidbisbal	4,3 M	850 m	14%
@cartes5puyol	3,9 M	1,1 M	29%
@xabialonso	3,4 M	780 m	23%
@rafaelnadal	3,2 M	1,1 M	33%
@sergioramos	2,9 M	1,1 M	35%
@enrique305	2,9 M	760 m	26%
@buenafuente	1,2 M	490 m	46%

cooking**ideas**.es

"Más falso que un seguidor de @alejandrosanz en Twitter"

<http://www.cookingideas.es/fake-twitter-20121022.html>

<http://fakers.statuspeople.com/Fakers/Scores>







www.basecia.es

¿Comprar seguidores?

Se venden seguidores

Consigue miles de seguidores en Twitter en menos de 48 horas. ¿Cómo? Comprándolos por menos de 10 euros.

Comprar seguidores en Twitter

1K   +1.000 followers	5K   +5.000 followers	20K   +20.000 followers
9 €	19 €	39 €

CONSIGUE MILES DE SEGUIDORES EN MENOS DE 48 HORAS

Cantidad

5.000 followers €9,00 EUR

Cuenta en Twitter a seguir:

Comprar ahora



TESTIMONIOS

"Me ahorró mucho tiempo. Desde luego es un dinero muy bien invertido."

<http://sevendenseguidores.blogspot.com.es/>

www.basecia.es

Linked  [®]



¿Para qué sirve LinkedIn?

- **Networking**: gestión de contactos profesionales
- **Oportunidades** profesionales: proyectos, colaboraciones, empleo...
- .- **Fuente** de información y conocimiento (benchmarking, Grupos, preguntas...)
- Destacar tus conocimientos: **posicionamiento** como experto (marca personal)
- Aumentar la **visibilidad** de la empresa: páginas de empresa



Ya estoy en LinkedIn

ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA

- ✓ Completa el perfil al máximo (¿en varios idiomas?)
- ✓ Crea tu RED (invita y haz contactos, sigue empresas y personas)
- ✓ CUIDA tu red: publica actualizaciones, participa...
- ✓ VISIBILIZATE: participa en grupos, publica enlaces, comenta...
- ✓ ¿CREA página de empresa (?)
- ✓ POSICIONATE como experto en los grupos y en las Preguntas y Respuestas

¿ Algo + ?


Google +

Crear una página




Elige una categoría

-  **Hegocio local**
-  **Producto o marca**
-  **Empresa, institución u organización**
-  **Artes, entretenimiento o deportes**
-  **Otro**

Añade tus datos



Con tu página estarás más cerca de tus clientes, de tus fans y de tus seguidores en Google+

-  Entabla conversaciones reales cara a cara.
-  Crea círculos para compartir el mensaje adecuado con las personas que quieras.
-  Deja que los demás te recomienden en la búsqueda de Google y en los anuncios con el botón +1.

“Search plus your World”

- **Resultados personales:** se podrán obtener resultados obtenidos de la red de amigos en Google+
- **Perfiles en las búsquedas:** se proporcionará una predicción de autocompletar con perfiles de Google+ y se podrá añadir a la persona directamente desde la página de resultados a sus círculos
- **Sugerencias de perfiles:** podrá aparecer a la derecha una nueva columna donde se mostrarán usuarios de Google+ que hablan frecuentemente del tema buscado.

Ejemplo:

Base - 0 Compartir...

Google+

Buscar en Google+

base Base 1 página

Empezar

Novedades

- Soy seguidor/a
- Clientes
- VIP
- Miembros del equipo


Notificaciones

Novedades

Comparte tus novedades...

base Base - 12:44 - Público

Jornada TIC Gestión del Cambio Tecnológico ¿Y ahora qué? el próximo jueves 1 de marzo.



PROGRAMA

14:00 - 15:00h
Inauguración
D. OMEP (Organismo Público) (Comisión de Empleo y Recursos Tecnológicos del Ayuntamiento de Cartagena)

15:00 - 15:15h
Dña. Mercedes María Gómez (Presidenta de COEC)
Presentación de COEC y su nueva promoción de la innovación AT-Infra y COEFTIC

15:15 - 15:30h
Dña. Mª José Rodríguez (Directora Presidente de la Comisión de Empleo y Recursos Tecnológicos del Ayuntamiento de Cartagena)
Presentación del Sistema de Innovación de COEC

15:30 - 15:45h
Dña. Mª Teresa Cordero (Presidenta de la Cámara Agraria de la Unión de la Región Agraria de Murcia)

15:45 - 16:00h
Presentación del nuevo Servicio UNED@COEFTIC
Presentación Servicio T-TEC
Dña. Mª José Cordero (Base)

16:00 - 16:15h
Rafael Mª TORRES

16:15 - 16:30h
Dña. M. Teresa Cordero (Presidenta y Directora COEFTIC)

16:30 - 16:45h
D. José Luis Torres (Base)

16:45 - 17:00h
Sesión "¿Y ahora qué?"

17:00 - 17:30h
Cena y despedida

1 de marzo de 2012
Lugar: Salón de Actos COEC
Carlos III, 3, 30005, Cartagena

Informarse en el Teléfono
968 285 607
Organización: Murcia
de Mujeres Empresarias
y Profesionales
C/ Alvaro Quirós 105
4ºª Planta
30005 Murcia
omep@omep.es

Más fotos de Base

+1 - Comentar - Iniciar hangout - Compartir

Hangouts

Habla con tus círculos cara a cara.

Empezar

Date a conocer

Comparte esta página con todas las personas de tus círculos.

Date a conocer

La (pen)última red:




Pinterest

The screenshot shows the Pinterest homepage. At the top, there is a search bar on the left, the Pinterest logo in the center, and navigation links for 'Add', 'About', and a user profile for 'Jose Luis'. Below the navigation is a secondary menu with 'Pinners you follow', 'Everything', 'Videos', 'Popular', and 'Gifts', along with a red 'Invite Friends' button.

The main content area is divided into three columns:


- Recent activity:** A list of user interactions, including 'Ladonna De Wyreth repinned your pin.', 'Lilly Miller liked your pin.', 'mitbaby repinned your pin.', 'Silvia repinned your pin.', 'fredy and 2 others liked your pin.', and 'mitbaby and 2 others liked your pin.'.
- TRACKING TUMBLR:** An infographic titled 'HOW TO SPOT A TUMBLR USER' with statistics: 55% of Tumblr users are female, 74% are aged 18-24, 45% are from the US, 68% use mobile devices, and 26% are active on the site.
- Pins:** A grid of pins, including a bedroom with a green bedspread, a kitchen with yellow chairs, and a living room with a blue floor.

Ejemplo:

Search   Add 

9 Boards · 62 Pins · 32 Likes

mitbaby
9 followers, 19 following




Salir con niños
ahora es más fácil


Unfollow All

mitbaby es una red social de recomendaciones de sitios para ir con niños porque están especialmente acondicionados para ellos. Somos padres y madres que buscamos lo mismo que tú, poder salir o viajar con nuestros niños y saber que sus necesidades van a estar cubiertas. Por eso creemos que los mejores consejos vienen de las experiencias de gente como tú y como nosotros.

Murcia, Spain




Promociones




Unfollow

Alojamientos Recomendados




Unfollow

Turismo y Viajes




Unfollow

Ocio en familia




Unfollow

Decoración




Unfollow

Cositas




Unfollow

Blog




Unfollow

Videos



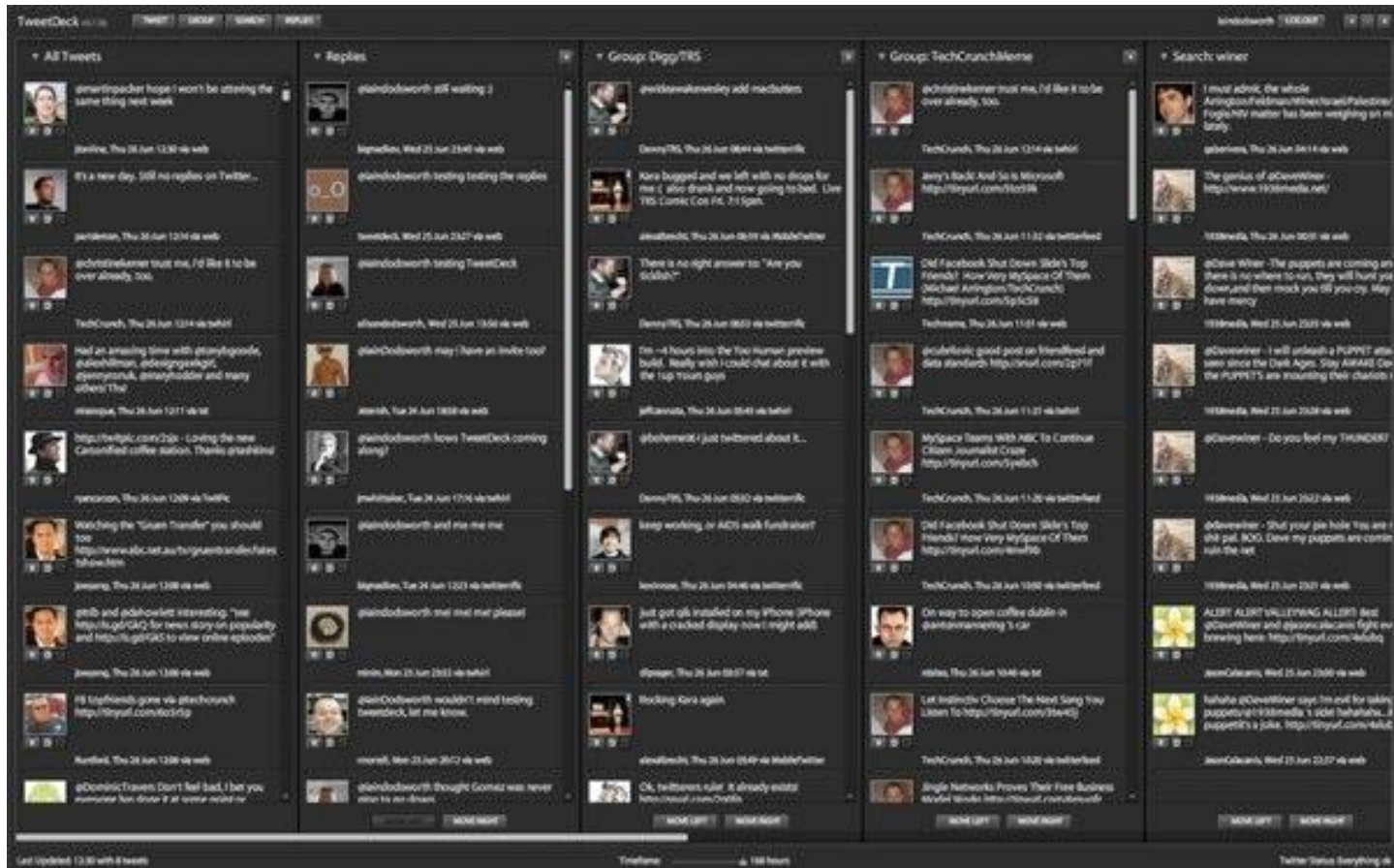
Unfollow

Imágenes



Unfollow

Herramientas: Tweetdeck



www.tweetdeck.com

www.basecia.es

Herramientas: Hootsuite



Características | Planes y precios | Blog | Recursos

Social Media Management

El Social Media Dashboard líder en la gestión y medición de tus redes sociales



- Gestiona múltiples perfiles sociales
- Programa mensajes y tuits
- Monitoriza menciones de marca
- Analiza el tráfico de medios sociales
- Más de 4 millones de usuarios satisfechos

Planes y Precios

www.hootsuite.com

www.basecia.es

Herramientas: Tweetalarm



tweetalarm beta

Get alerted when someone tweets about your company, your product or anything that interests you.

Login: email: password: [login](#)
Forgot password

Join now, it's free

email:

password:

confirm password:

"Tweetalarm saves me several trips a day to Twitter search - simple but very useful"

"Finally - its Google Alerts for Twitter"

www.tweetalarm.com

Herramientas: JustUnfollow

The screenshot shows the JustUnfollow web application interface. At the top, there is a navigation bar with the logo "JustUnfollow", an "Upgrade" button, a refresh icon, and user statistics "U: 0 F: 0". There are also links for "Feedback" and "More".

On the left side, there is a sidebar menu with the following items:

- Non followers (787)
- Fans (5335)
- Who unfollowed me (2)
- Who followed me (27)** (highlighted)
- Inactive following
- All following
- Copy followers
- Whitelist
- Blacklist
- Friend check

The main content area features a tweet at the top: "Hurra! Sólo me seguido por 27 tweeps y gracias a <http://www.justunfollow.com> sé exactamente quién es". Below the tweet is a "Tweet" button.

Underneath the tweet, there is a section titled "Today" with the heading "You already follow these users". It displays a row of user avatars, including "M", "ERVITEC", "S P", "Autoescuela", and "La Cadena".

Below this, two user profiles are listed:

- @musicfmsp** (Music FM) with a "Seguir" button. Statistics: 3 Tweets, 172 Followers, 1996 Following. Options: Blacklist, Reply, Add to list.
- @RenuevaDerecho** (RenuevaDerecho) with a "Seguir" button. Statistics: 5 Tweets, 105 Followers, 480 Following. Options: Blacklist, Reply, Add to list.

On the right side, there is a "Featured users" section. It includes a button "Click here to get started" and a list of users:

- @audrey** (Audrey Kearns) with a "Seguir" button. Statistics: 5111 Tweets, 3191 Followers, 743. Location: Los Angeles. Website: <http://www.audreykearns.com>.
- @twi5** (twi5.com) with a "Seguir" button. Statistics: 2841 Tweets, 28209 Followers, 28522. Location: Everywhere. Website: <http://www.twi5.com>.

www.justunfollow.com

Herramientas: Klout

The screenshot shows the Klout website interface. At the top left, there is a 'BETA' badge and the Klout logo with the tagline 'The Standard for Influence'. Navigation links include 'DASHBOARD', 'PROFILE', and 'KLOUT PERKS'. A search bar is located on the right. The main profile area features a large orange speech bubble with the number '54' and the Klout logo. To the right is a profile picture of Roser AmillsBibiloni, her name, location 'Barcelona', and a 'SPECIALIST' badge. Her bio describes her as a writer and journalist. Below the bio are two sections: 'Influential about' with a list of categories like 'PERIODISTAS Medios Catalan Catalunya AMICS Roser Amills' and 'Influencer of [756]' with a row of small profile pictures. A sidebar on the left contains a menu with options: 'SCORE ANALYSIS', 'INFLUENCERS', 'LISTS', 'KLOUT STYLE', and 'ACHIEVEMENTS'. At the bottom, there is a section titled 'Influencer of' showing a user profile with a score of '58', a 'SPECIALIST' badge, and a '+2' score change over a '30 Day' period.

www.klout.com

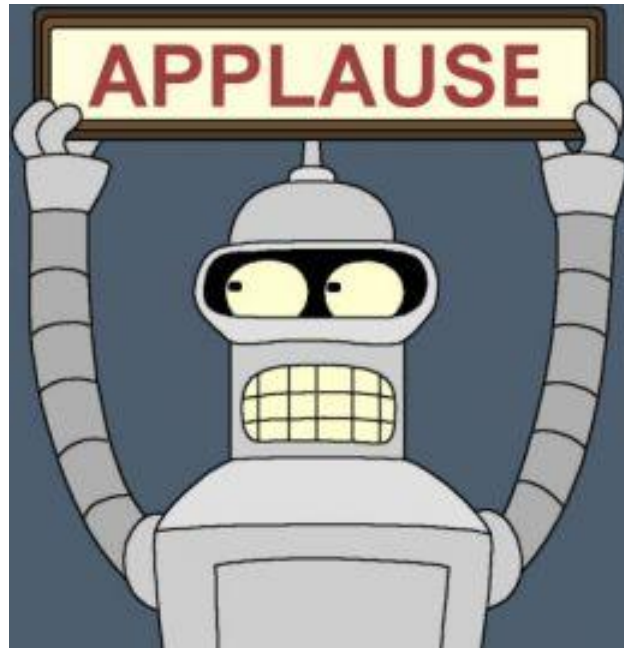
www.basecia.es

Herramientas: Crowdbooster

The screenshot displays the Crowdbooster website interface. At the top, there is a navigation bar with the Crowdbooster logo (a white 'C' in an orange speech bubble), the brand name 'Crowdbooster', and links for 'Product', 'About', 'Jobs', and 'Blog'. A green 'Sign in' button is located on the right. Below the navigation bar, social media engagement statistics are shown: 'Like 3.4k', 'Tweet 2,951', and '+1 1.4k'. The main content area features a large orange banner with the text 'Measure and optimize your social media marketing'. Below this, there is a section titled 'Crowdbooster offers social media analytics with suggestions and tools to help you improve your online presence. Learn more >'. A secondary call to action reads 'Connect an account to get started!'. Two buttons are provided: 'Connect with Twitter' and 'Connect with Facebook'. On the right side of the banner, there is a vertical 'Feedback' button. The background of the banner shows a blurred screenshot of the Crowdbooster dashboard, which includes a 'WHO ARE MY FOLLOWERS?' section with a line graph, a 'RECOMMENDATIONS' section with a 'Schedule' button, and a 'HOW ARE MY TWEETS DOING? CROWDBOOSTER.' section with a scatter plot of impressions and retweets.

www.crowdbooster.com

www.basecia.es



Gracias...

¿Quieres ver la presentación de nuevo?
www.slideshare.net/basecia