

base

COMPañIA
DE SOPORTE
LOGICO, S.A.L.

TALLER

“Marketing en redes sociales” (I)

José Luis Torres Revert

Socio-Consultor Base Cía. de Soporte Lógico, S.A.L.

1.0: La primera versión de la web...

The image shows a Microsoft Internet Explorer browser window. The address bar is empty. The main content area displays the Microsoft homepage with a navigation bar (What's New, Search, Index, FAQ, Help, Feedback) and a 'Welcome to Microsoft' section. Below this, there are links for 'Products', 'Support', 'For Developers Only', 'Partners & Solutions', and 'Internet Products'. A news section titled 'Microsoft Unveils Internet Strategy' is visible. To the right of the browser window, a portion of the Yahoo! homepage is visible, featuring the 'YAHOO!' logo, navigation links (News, Cool, Today's News, More Yahoo!), and a search bar. Below the browser window, the Google! BETA search engine interface is shown, including the search bar, 'Google Search' and 'I'm feeling lucky' buttons, and a 'please wait...' message with a '[Skip Intro]' link. The footer of the Google! page reads 'Copyright ©1998 Google Inc.'

1.0: La primera versión de la web...

- “Sólo” unas miles de páginas y muy pocos generan - y actualizan - el **escaso contenido**
- Comunicación **unidireccional** y el diálogo es a través del e-mail
- La web es **corporativa** y “fría” como un escaparate
- Se busca información y se encuentra con dificultad, está **desactualizada** y no se filtra, comenta o valora
- **Poca usabilidad** (la tecnología como fin en sí misma: excesos del “flash”) y demasiados gifs animados y contadores de visitas...



Dospuntocero: La evolución a lo social

tripadvisor.es
TripAdvisor apoya a la UNESCO. Descárgate una guía con 25 fantásticos sitios Patrimonio

Inicio | Hoteles | Viajes | Restaurantes | Inspiración | Escríbe una crítica

Ciudad, nombre del hotel, etc. [Ayuda en español](#)

Planifica el viaje perfecto

Hoteles en los que confían los viajeros

Ciudad:

Entrada: Salida: Adultos:

¿Te gusta TripAdvisor? Si quisiera te gustaríamos en Facebook.
Con cada "me gusta," hacemos una donación a la ONG Save the Children.

facebook

Kathryn Ortland's Profile (This is you) Oregon

Quick Search

- My Profile edit
- My Friends
- My Photos
- My Groups
- My Events
- My Messages (1)
- My Account
- My Privacy

Oregon Flyer
We made Announcements better
Check out the new Facebook Flyers.
Starting at only \$5!
Advertise to your campus now.

[create | see all]

Information edit

Account Info
Name: Kathryn Ortland
Member Since: August 2, 2005
Last Update: November 10, 2005

Basic Info [edit]
Geography: Seattle, WA
School: Oregon '05
Status: Alumnus/Alumna
Sex: Female
Concentration: Journalism: Magazine Japanese
Birthday: 10/16/1982
Home Town: Bellevue, WA 98006
High School: Newport High School '00

Contact Info [edit]
Contact Email: ortland@gmail.com
School Email: kortland@uoregon.edu
Website: http://www.numme.com

Personal Info [edit]
Looking For: Whatever I can get
Interested In: Women
Relationship Status: In a Relationship
Political Views: Liberal
Interests: Photography, computers, hiking, souba, Japan

Professional Info [edit]
Job: Rising star at SEComoz.org

twitter

Home | Your profile | Invite | Public timeline | Badges | Settings | Help | Sign out

What are you doing? Characters available: 140

What You And Your Friends Are Doing

- earcos** Eating pizza with agkamai [less than 10 seconds ago](#) from im ☺
- Manuls** @mxc: que menuda chapuza hiciste ahí, esos permisos... xD [half a minute ago](#) from [twitterrific in reply to mxc](#) :-)
- mxc** @Manuls que? [2 minutes ago](#) from [twitterrific in reply to Manuls](#) ☺
- Manuls** @mxc: ejem ejem...xD [5 minutes ago](#) from [twitterrific in reply to mxc](#) ☺

Welcome back **Javier Penalva**

Currently: [volviendo a mares por Murcia](#) ...

3 Direct Messages
0 Favorites
61 Friends
77 Followers
180 Updates

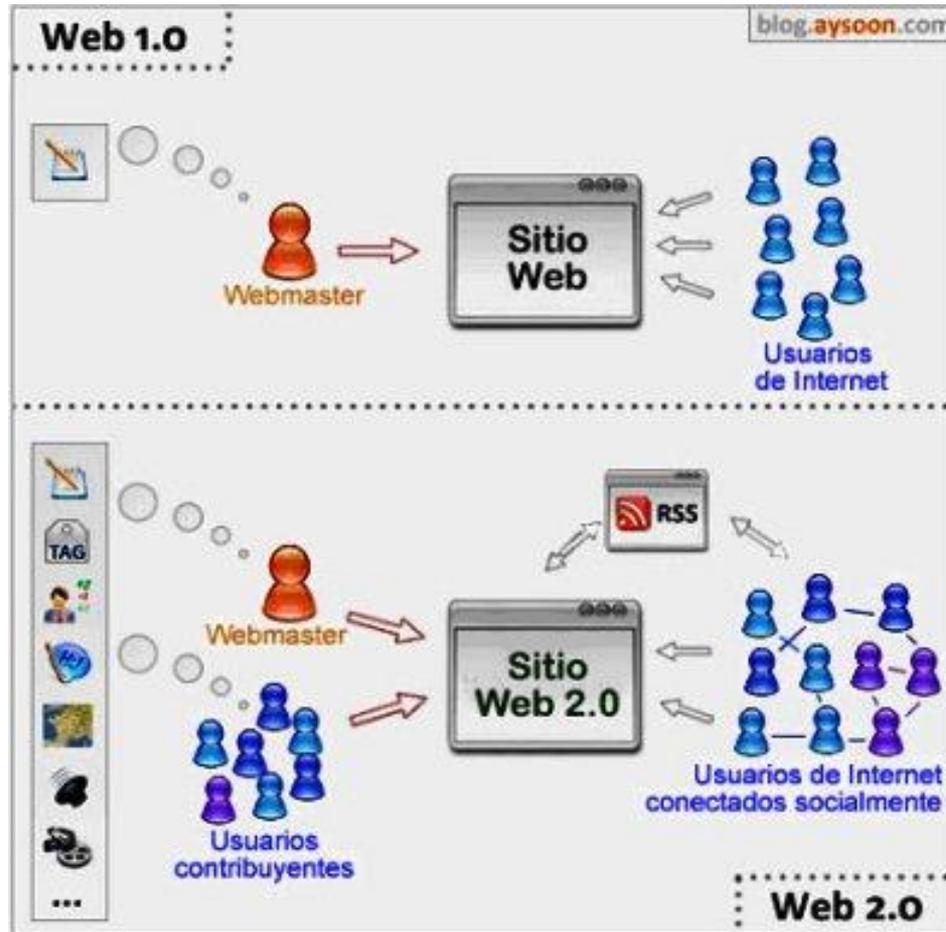
Send Notifications To:
 im web-only

Activate Phone!

Dospuntocero: La evolución a lo social

Web 1.0 (... ayer)	Web 2.0 (hoy...)
Páginas personales	Blogs
Diseño rígido y estático	Personalizable, dinámico+multidispositivo
Páginas vistas y usuarios registrados	CPA y usuarios activos
Directorios (taxonomía – desde arriba)	Etiquetas (folksonomía – desde abajo)
Banners y pop-ups	Publicidad contextual
Envío boletín de noticias	Sindicación a <i>feed</i> RSS
Comunicar	Participar (conversación) y compartir
Información	Conocimiento
Orientación a Empresa	Orientación a Cliente
Usuario pasivo / espectador	Usuario activo / actor

Dospuntocero: La evolución a lo social



Dospuntocero: La evolución a lo social

Principios Web 2.0:

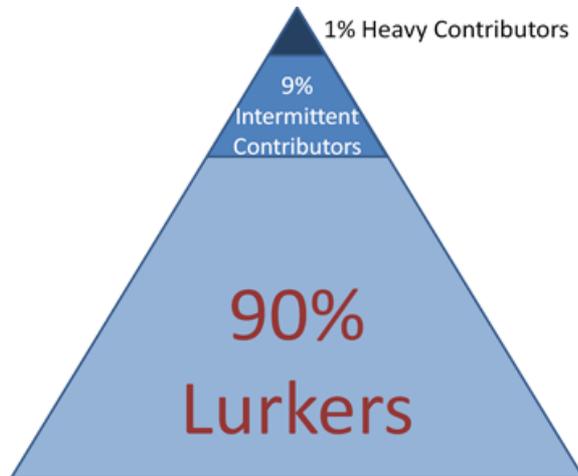
- **Comunidad:** el usuario aporta contenidos, interactúa con otros usuarios, crea redes de conocimiento, etc. Era del “prosumer”
- **Inteligencia colectiva:** valor de la experiencia de un grupo en lugar de limitarse a la de un único individuo, de forma que el conocimiento se genera a partir de la colaboración.
- **Tecnología:** mayor ancho de banda, servicios web y el PC como cliente y servidor (*P2P*) -> CONECTIVIDAD + “CLOUD COMPUTING”
- **Arquitectura modular:** creación de aplicaciones complejas de forma más rápida y a un menor coste (*mashup*)

Dospuntocero: La evolución a lo social

Esquema de participación en una comunidad:

Usuarios → Contenido → Valor → + Usuarios

+ Usuarios → + Contenido → + Valor → + Usuarios



Regla del 1%

La **regla del 1%** está relacionada con la participación de los usuarios y establece que que, de cada 100 personas que usan este tipo de servicios, aproximadamente 90 únicamente consultan, 9 participan y **sólo 1 crea contenidos**.

*Los blogs peor desigualdad de participación.

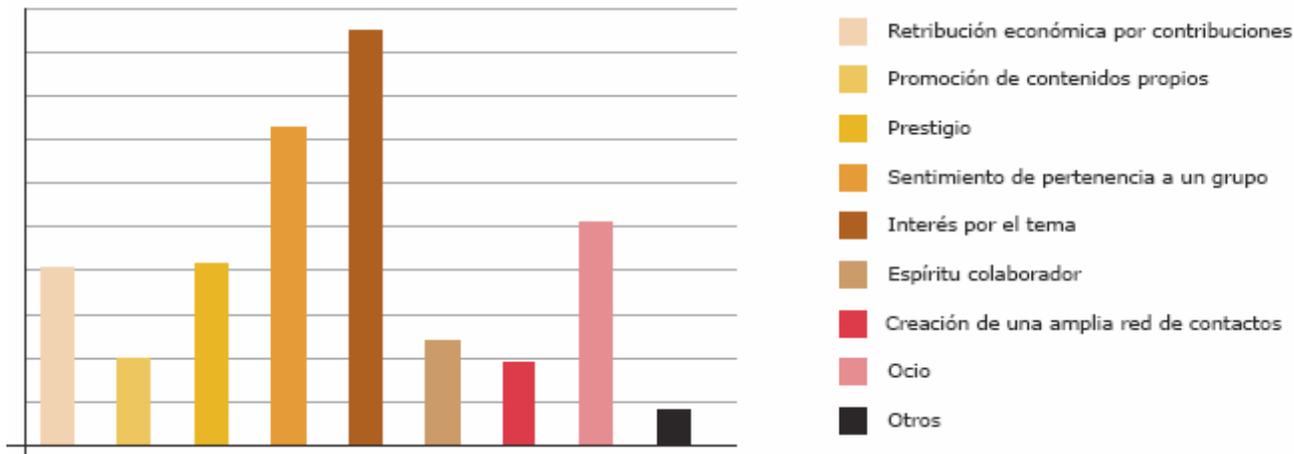
http://www.useit.com/alertbox/participation_inequality.html

Dospuntocero: La evolución a lo social

Motivación de los usuarios:

Sí, no es la principal motivación

- 1) Interés por el tema
- 2) Sentimiento de pertenencia a un grupo
- 3) Ocio, diversión
- 4) Prestigio, obtener reconocimiento
- 5) **Retribución económica**

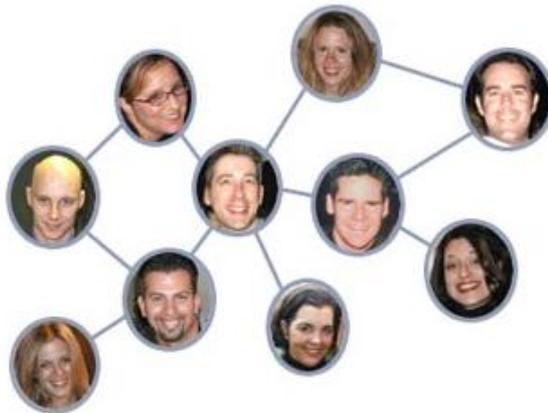


Dospuntocero: La evolución a lo social

¿Qué es una red social?:

Es un sitio web dirigido a comunidades de usuarios que les permite intercambiar mensajes, fotos, enlaces y otros muchos contenidos o recursos, a través de cualquier dispositivo con conexión a Internet (esas acciones son a su vez comentadas, votadas, valoradas, reenviadas, archivadas...).

Hay redes y comunidades de “casi” cualquier temática, afición o finalidad, las más populares en España son **Facebook**, **Tuenti** y la red profesional **LinkedIn**.



“Todos estamos conectados”
(Teoría de los 6 grados de separación)

Dospuntocero: La evolución a lo social

“Power the people”



(Donde la masa puede hacer justicia desde la pantalla de su ordenador)

“Los mercados son conversaciones”

Internet hoy ya no es un monólogo (1.0), **es una conversación con infinitos interlocutores.**

La **visibilidad** de nuestra empresa –y por tanto su **posicionamiento**- dependerá de la **participación** que tenga en esa conversación, bien participando activamente o siendo el objeto de la misma.



LECTURA OBLIGATORIA: Manifiesto Cluetrain
(<http://www.tremendo.com/cluetrain/>)

“Los mercados son conversaciones”

Conversación en Internet:

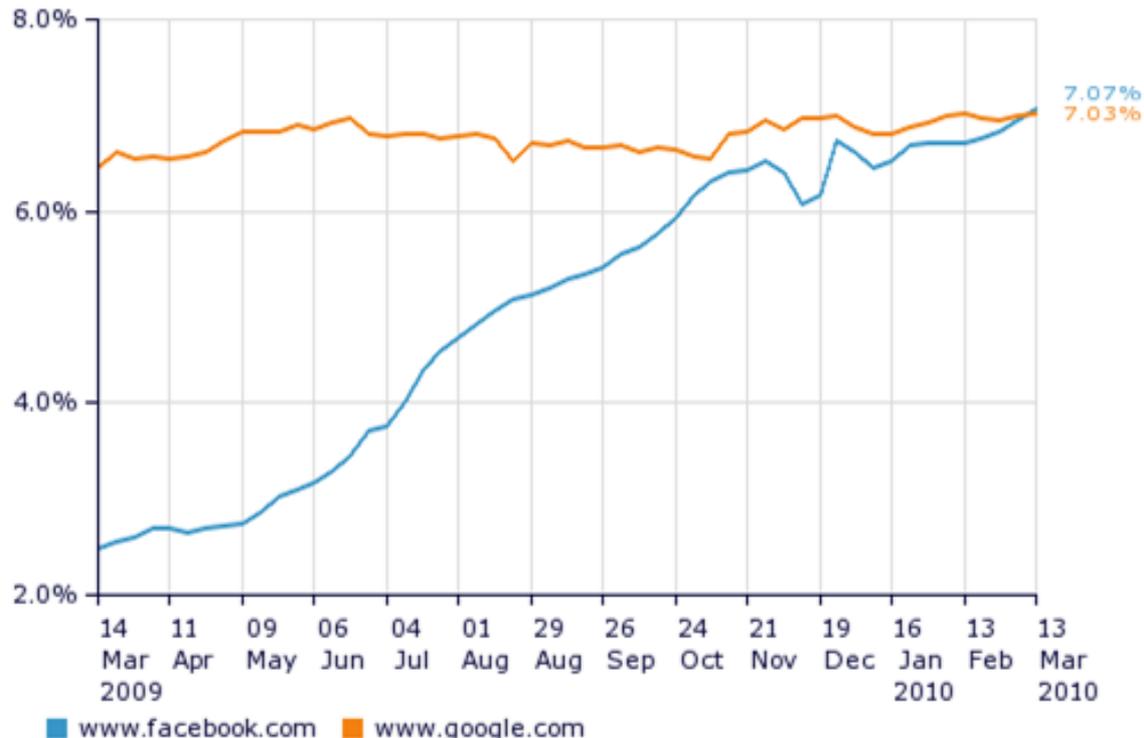
	Blog	Twitter	Facebook
Conversación abierta a cualquiera	++	+	-
Con posibilidad de elaborar una idea	++	-	+
En un tono social sin trolls ni spammers	-	+	++
Con usuarios reales autenticados	-	+	++

“Los mercados son conversaciones”

Conversación en Internet:

Los usuarios están en las Redes Sociales, no en las webs, aunque sean 2.0:

El tráfico de **Facebook** superó por primera vez al de **Google**



Ventajas en la empresa

-Incremento y mejora de la comunicación

o Mayor satisfacción del cliente

o Mayor control de la imagen pública por parte de la empresa (***branding***)

o Mayor visibilidad y posicionamiento **captación de nuevos clientes**)

o Gestión del **conocimiento**(ej: Wiki)



Ventajas en la empresa

-Reducción de costes

- o **Atención al cliente**
- o **Fidelización** de clientes
- o **Feedback** sobre nuevos productos -> **Mejora calidad**
- o **I+D** (cliente como *betatester*)
- o Optimización **presupuesto de márketing** y uso nuevas herramientas (ej: márketing viral)
- o **Crowdsourcing**



Ventajas en la empresa

- **Networking**

- o Conseguir **asesoramiento**
- o Gestionar la **red de contactos**
- o Encontrar **nuevos canales de venta y oportunidades de negocio**
- o Participar en **nuevos proyectos (¿coopetencia?)**



MODELOS DE NEGOCIO: ¿Qué hace falta para el éxito?

No todas las actuaciones son rentables a corto plazo ni pueden ser fácilmente cuantificables: **el concepto de éxito (=indicadores) es variable.**

El **éxito** dependerá del **número de usuarios activos** y de las **acciones** realizadas por el usuario.



MODELOS DE NEGOCIO: ¿Qué hace falta para el éxito?

Para garantizar la sostenibilidad del modelo se debe:

- Conseguir el "**efecto red**": ofrecer un servicio **útil** para los usuarios que además incrementa su valor conforme aumenta el número de conexiones.
- Crear un **producto o servicio que utilice el usuario**.
- Tener una **gran base de usuarios** (fansumers)
- Conseguir la **participación activa** del usuario



MODELOS DE NEGOCIO: ¿Qué hace falta para el éxito?

...Ayer



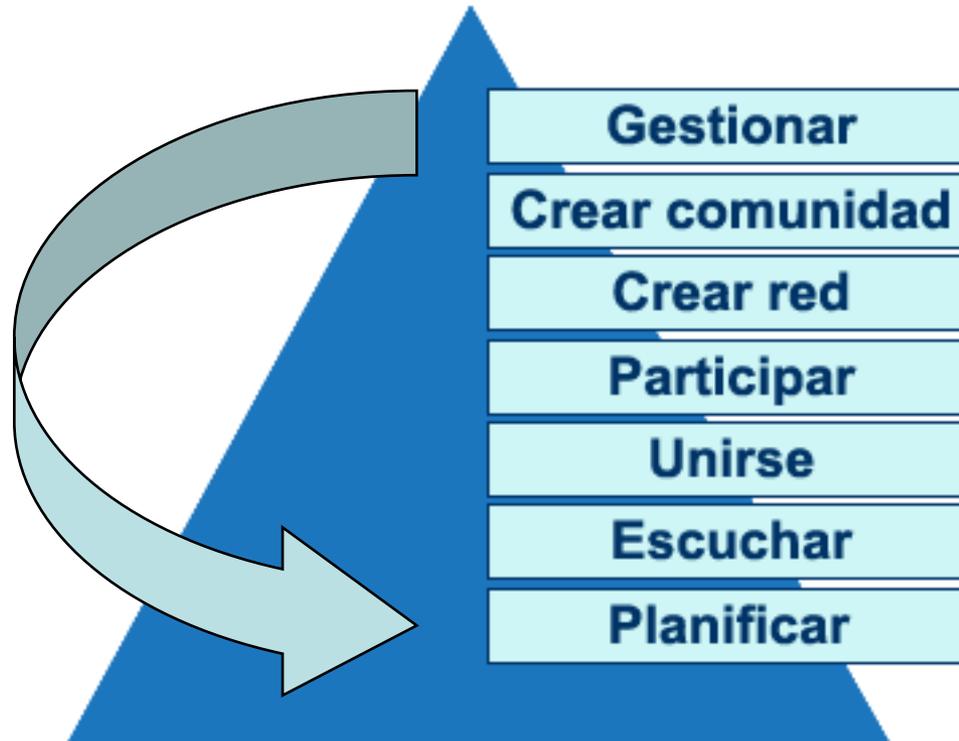
Marketing tradicional

Hoy...

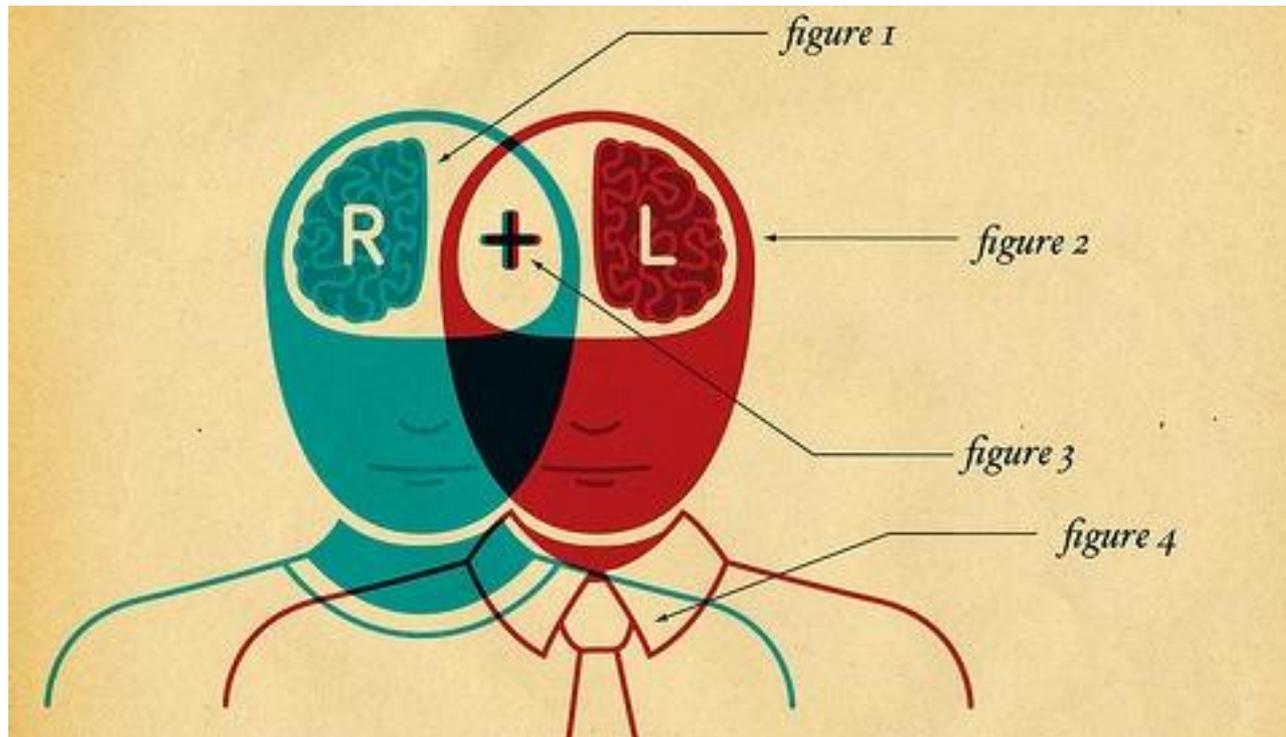


Marketing Redes sociales

MODELOS DE NEGOCIO: ¿Qué hace falta para el éxito?



EJEMPLOS MODELOS DE NEGOCIO: “Crowdsourcing o la economía de la colaboración masiva”



EJEMPLOS MODELOS DE NEGOCIO: “Crowdsourcing: Colaboración”



“Muchas cabezas piensan mejor que una.”

EJEMPLOS MODELOS DE NEGOCIO:
“Crowdsourcing: Colaboración”

The logo for Procter & Gamble (P&G) is displayed in a large, blue, serif font. The letters are bold and italicized, with a classic, elegant appearance.The logo for CBS News is displayed in a black, serif font. It features the CBS eye symbol to the left of the word "CBS", with "NEWS" stacked below it in a slightly smaller font.

“El conocimiento se encuentra
distribuido por todo el mundo”

EJEMPLOS MODELOS DE NEGOCIO: “Crowdsourcing: Colaboración”



“El cliente es el que mejor sabe lo que quiere.”

MODELOS DE NEGOCIO: “Crowdsourcing: Co-creación”

threadless[™]
Nude No More



“No se vende: son los clientes los que compran.”

EJEMPLOS MODELOS DE NEGOCIO: “Crowdfunding: Co-patrocinio”



“El que paga, manda.”

EJEMPLOS MODELOS DE NEGOCIO: “Crowdfunding: Co-financiación”



[kickstarter.com](https://www.kickstarter.com)

[goteo.org](https://www.goteo.org)

[lanzanos.com](https://www.lanzanos.com)

[verkami.com](https://www.verkami.com)

...

EJEMPLOS MODELOS DE NEGOCIO: “Crowdfunding: Co-financiación”



“Ostrich pillow”

Casos de éxito



Alsa

The image shows a screenshot of a Twitter thread. At the top, the profile of **ALSA Autobuses** (@Alsa_Autobuses) is visible, with the text: "Canal oficial de ALSA en Twitter España. ¡Hacemos tu viaje más fácil! http://www.alsa.es". Below this, there are two tweets from **alex_maestre** (Alex Maestre Moreno) and one reply from **Alsa_Autobuses**. The tweet from alex_maestre at 58 minutes ago says: "@Alsa_Autobuses Bilbao-Granada. El problema es que me dijeron que todas las rutas tienen facturación de paquetes cuando no es así :S". The reply from Alsa_Autobuses at 49 minutes ago says: "@alex_maestre Puedes mandarnos tu teléfono por Dm? nos pondremos en contacto contigo. Un saludo ;)". An orange arrow points from the "hace 58 minutos" timestamp of the first tweet to the "hace 49 minutos" timestamp of the reply. The interface includes a search bar, a "Seguir" button, and navigation tabs for "Tweets", "Favoritos", "Siguiendo", "Seguidores", and "Listas".

twitter

+ Seguir Envía por SMS sigue a alex_maestre al 40404 en los EEUU

Tweets Favoritos Siguiendo Seguidores Listas

alex_maestre Alex Maestre Moreno
Granadaesfiesta.com cada vez más cerca
hace 51 minutos

alex_maestre Alex Maestre Moreno
@Alsa_Autobuses Bilbao-Granada. El problema es que me dijeron que todas las rutas tienen facturación de paquetes cuando no es así :S
hace 58 minutos

+ Seguir Envía por SMS sigue a Alsa_Autobuses al 40404 en los EEUU

Tweets Favoritos Siguiendo Seguidores Listas

Alsa_Autobuses ALSA Autobuses
@alex_maestre Puedes mandarnos tu teléfono por Dm? nos pondremos en contacto contigo. Un saludo ;)
hace 49 minutos

Alsa_Autobuses ALSA Autobuses
@Jtravieso Gracias. Disculpa las molestias ocasionadas. un saludo ;)

Agrofuentes



agro fuentes
#encebollados #cebolladulce

HOME ACERCA DE AGROFUENTES CONCURSO #ENCEBOLLADOS» #ENCEBOLLADOS» BLOG DE AGROFUENTES»

Bases del Concurso #encebollados – Beta

Me gusta A una persona le gusta esto. Sé el primero de tus amigos.

#Encebollados con @agroFuentesII

twitter facebook

Pistas #encebollados

twitter

agro fuentes: Ayer peazo concurso #encebollados. La #cebollawinner fue @zariheidi la que se lleva la caja de cebollas. Aquí el resumen <http://ow.ly/58mGo>
5 hours ago from HootSuite

daniel_cebolla: Felicidades a nuestros #cebollawinner @zariheidi y @PedroABenitoV que #encebollados más bueno hemos disfrutado :)
1 day ago from HootSuite

agro fuentes: #encebollados Os

El caso Obermatten



<http://www.facebook.com/obermatten>



<http://youtu.be/e91c0mWP960>

Administración de Fincas

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Administración de Fincas Martínez-Reina'. The page is in Spanish and features a forum section with several posts. The left sidebar contains navigation options like 'Muro', 'Información', 'Actividad de tus amigos', 'Fotos', 'Foros', and 'Opiniones'. The main content area displays a list of forum topics, each with a profile picture of the user who posted it, the title of the post, and the time since it was posted. The posts include topics like 'Goteras en un bajo', 'obras sin acuerdo con los vecinos', 'Acciones a tomar en la próxima Junta', 'Proceso monitorio y cambio de presidente', 'Se ha averiado el portero electrónico que está dentro de mi vivienda ¿...', and 'Decisiones del Presidente de la Comunidad'. A search bar is visible at the top of the page.

facebook 

Buscar 

Administración de Fincas Martínez-Reina ▸ Foros
servicios profesionales · Almería, Spain

Mostrando 20 de 34 temas. [+ Iniciar un tema nuevo](#)

Goteras en un bajo
Última publicación por Administración de Fincas Martínez-Reina Hace una semana aproximadamente

obras sin acuerdo con los vecinos
Última publicación por Vanessa Simon Sanchez Hace una semana aproximadamente

Acciones a tomar en la próxima Junta
Última publicación por Administración de Fincas Martínez-Reina Hace una semana aproximadamente

Proceso monitorio y cambio de presidente
Última publicación por Administración de Fincas Martínez-Reina Hace 2 semanas aproximadamente

Se ha averiado el portero electrónico que está dentro de mi vivienda ¿...
Última publicación por Administración de Fincas Martínez-Reina Hace aproximadamente un mes

Decisiones del Presidente de la Comunidad
Última publicación por Jose Luis Torres Hace aproximadamente un mes

¿Puede nearse la comunidad a la instalación de una rampa para minusvá...

Muro
Información
Actividad de tus amigos
Fotos
Foros
Opiniones

Información
Usa nuestro foro gratuitamente para cualquier duda o consulta sobre tu Comu...
[Ver más](#)

A **299** personas les gusta esto

Me gusta
 **La Gaceta Económica**
agacetaEconómica

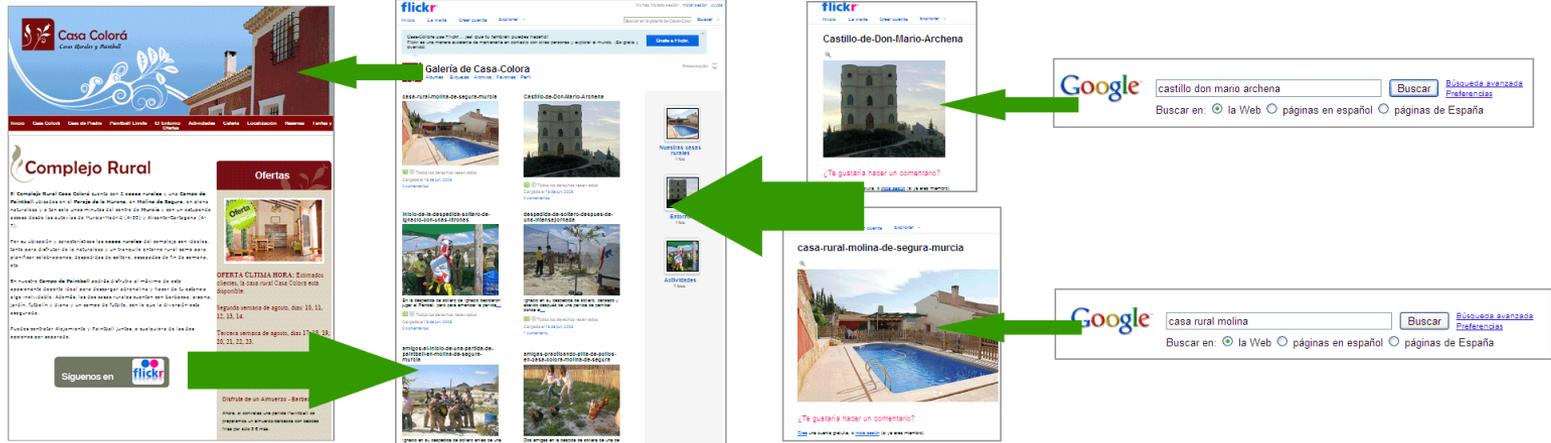
Posicionamiento web > Clínica + Blog

The image displays two screenshots of a website for 'TOMÁS ZAMORA CENTRO DE MEDICINA ESTÉTICA'. The top screenshot shows the clinic's main page with a navigation menu including 'Dr. Tomás Zamora', 'Blog', 'Equipo humano', 'Unidad de Dietética y Nutrición', and 'Instalaciones'. A green arrow points from the 'Blog' link to the bottom screenshot. The bottom screenshot shows a blog post titled 'II SEMANA DE LA SALUD' on a WordPress site. A green arrow points from the 'Blog' link in the clinic page to the blog post. Another green arrow points from the 'Blog' link in the clinic page to the URL 'http://www.clinicazamora.com'. A third green arrow points from the 'Blog' link in the clinic page to the URL 'http://tomaszamora.wordpress.com'. A small red 'S' icon is circled in the top right corner of the blog post screenshot.

<http://www.clinicazamora.com>

<http://tomaszamora.wordpress.com>

Posicionamiento web > Casa rural + Flickr



CASOS DE ÉXITO

Marketing > Bufete abogados + *Facebook*



The image shows a screenshot of a Facebook event page. At the top, the Facebook logo and navigation icons are visible. Below that is a search bar with the text "Buscar". The main header features the profile picture of "Fernando Campillo Abogados Slp" and a button that says "+1 Agregar a mis amigos". Below the header are tabs for "Información", "Fotos", "Enlaces", "Eventos", "Notas", and "Vídeo". The event title is "En activo hasta el Martes, 30 de noviembre". The event description is "Resolución gratuita de consultas jurídicas." and includes details about where and when the event is taking place.

facebook

 **Fernando Campillo Abogados Slp**

[Información](#) [Fotos](#) [Enlaces](#) [Eventos](#) [Notas](#) [Vídeo](#)

En activo hasta el Martes, 30 de noviembre

 **Resolución gratuita de consultas jurídicas.**

Dónde: A través de Facebook (<http://www.facebook.com/fcabogados>), correo electrónico (info@fcabogados.es) o página web (www.fcabogados.es)

Cuándo: Desde el Viernes, 12 de noviembre a las 13:30 hasta el Martes, 30 de noviembre a las 16:30

CASOS DE ÉXITO

Relaciones con clientes > Reformas + blog + *Twitter* + *Facebook*



Reformas Arias
- Reformas Arias León - Tfno: 625341424

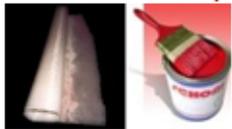
Inicio | Tejados | Pintura | Trabajos verticales | Car

Blog

Impermeabilización con fibra de vidrio y resinas de caucho

| sábado 31 de julio de 2010 | Etiquetas: [pintura impermeabilizaciones](#), [pintura tejado](#)

Impermeabilización con fibra de vidrio y resinas de caucho



La fibra de vidrio es un material fibroso obtenido al hacer fluir vidrio fundido a través de una pieza de agujeros muy finos y al solidificarse tiene suficiente flexibilidad para ser usado como fibra.

Sus principales propiedades son: buen aislamiento térmico, inerte ante ácidos, soporta altas temperaturas. Estas propiedades y el bajo precio de



twitter

¿Tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

Recibe mensajes cortos y actualizados de Reformas Arias. 
Twitter es una gran fuente de información instantánea. [Únete ahora](#) y [sigue @Reformas_Arias](#).

[Regístrate](#) | Get updates via SMS by texting follow Reformas_Arias to your local code. [Codes for other countries](#)

Reformas_Arias
625 34 14 24
Reformas en León

Nombre: Reformas Arias
Ubicación: León, Spain
Web: <http://www.reformasarias.es>
Biografía: Empresa de reformas en León - Spain. Especialistas en tejados y trabajos verticales. ¿Podemos ayudarte en algo?
161 175 10
Siguiendo Seguidores Listas

1 web 813

Reformas_Arias

Siguiendo

Gracias RT @especcionblanco: Mi padre va haciendo promoción en su coche de unos ganchales de León. CC @Reformas_Arias <http://yfrog.com/739f8>
hace cerca de 17 horas via TweetDeck

Abriendo zonas de tejado <http://twitpic.com/3388ta>
222 08 Nov 2nd via Twitpic

Desescombrando en tejado de monja Etherea <http://twitpic.com/3387py>
216 08 Nov 2nd via Twitpic

Terminando de desmontar el andamio <http://twitpic.com/337n7e>
405 08 Nov 2nd via Twitpic

Desmontando andamio <http://twitpic.com/336b76>

Carre RSS de los tweets de Reformas_Arias



facebook

Name:
Reformas Arias



Gestión identidad digital > Actuaciones musicales + Redes sociales

Prima donna
educación, formación y organización de eventos musicales

facebook
Prima Donna. Actuaciones, formación y organización de eventos musicales
<http://www.facebook.com/primadonnaactuacionesmusicales>

Google

LinkedIn
Natalia Cabrera Campos
Directora en Prima Donna
<http://www.linkedin.com/in/pdonna>

YouTube
Prima Donna
<http://www.youtube.com/naturu33?gl=ES&hl=es>

myspace
Prima Donna
<http://www.myspace.com/primadonna35>

<http://www.prima-donna.es>

Marketing > Taxi + *Twitter* + *Foursquare*

Recientes: @devidoenfuegos <http://tweetreach.com/reach?q=taxi3.0>
Estadísticas de "taxi3.0" a las de 5.000 vistas de la foto, hace 0 minutos

Resultados en tiempo real para foursquare

2,428	4,513	233
Siguiendo	Seguidores	Listas

foursquare Um, who "doesn't" want a ride in the @taxi3.0 taxi? (found in Oviedo, Spain) <http://twitter.com/epk1ph>
Hace cerca de 2 horas via web
Top Tweet 13:57 Refrescar Responder

damoto RT @taxioviedo RT @foursquare Um, who "doesn't" want a ride in the @taxi3.0 taxi? (found in Oviedo, Spain) <http://twitter.com/epk1ph>
Hace cerca de 2 horas via web

Jonaiseca Hala @taxioviedo RT @foursquare Um, who "doesn't" want a ride in the @taxi3.0 taxi? (found in Oviedo, Spain) <http://twitter.com/epk1ph>
Hace cerca de 2 horas via web

foursquare
SPECIAL HERE
Come to be special special here at taxi3.0
Free and regular what a place!
<http://taxi3.0.com>
@taxi3.0

TweetReach for taxi3.0
Reached 430,118 people via 50 tweets
Searching a maximum of 50 tweets

Tweet Types Exposure: 442,571 Impressions

18,200:1 Tweet

Renovación 2.0 > Sastrería + blog + *Twitter* + *FB* + *Youtube* + *Flickr*

The screenshot shows the website 'Elegancia 2.0' with a navigation bar containing 'Portada', 'Acerca de Elegancia 2.0', and 'Bero Casillas, Trajes y Complementos'. The main header features the site logo and a photo of a man in a suit. Below the header, there is a search bar, an RSS feed icon, and a social media share button. The main content area displays a blog post titled 'Cómo Son Los Puños De Las Camisas' with a date of 'Noviembre 10th, 2010' and a 'retweet' button. The post includes a photo of a striped shirt cuff and text explaining the importance of cuff details. To the right, there is a 'Nuestro Magacín' section with a subscription form that includes a photo of the man in the suit and the text 'suscribete a nuestro boletín semanal' and 'y recibe gratis este informe confidencial'. The form also has a 'SUSCRIPCIÓN GRATUITA' label and an email input field.

Portada Acerca de Elegancia 2.0 Bero Casillas, Trajes y Complementos

Elegancia 2.0

RSS

Cómo Son Los Puños De Las Camisas

Ideas y Consejos Elegancia 2.0

Noviembre 10th, 2010

1
reweet

Quando compramos una camisa debemos prestar atención a todos los detalles de su confección pues son los que determinan su elegancia y calidad. Los puños son tan importantes como los cuellos y también expresan el estilo de la camisa.



El puño de botón es el puño de camisa más informal y se ensambla perfectamente con todo tipo de cuellos. Su terminación más frecuente es con el extremo redondeado o cortado en bisel.

Hay diferentes preferencias según el país, por ejemplo, los italianos son más partidarios de este tipo de puño que los británicos.

En general llevan un botón, pero hay de dos y hasta de tres botones en paralelo, para poder ajustarlo más o menos, como en la imagen.

Nuestro Magacín

suscribete a nuestro boletín semanal



y recibe gratis este informe confidencial

SUSCRIPCIÓN GRATUITA.

eMail (*)

Marketing y ventas > Restaurante+blog+Twitter+FB +Youtube+Flickr

EL RANCHO Asador Argentino Paseo de los Melancólicos, 77-Madrid

facebook YouTube flickr twitter

ttno. 91 10 10 300

¿TE AYUDAMOS? CHAT

EL RANCHO	RESTAURANTE	CARTA/PRECIOS	OPINIONES	MENUS GRUPOS	CENA ROMANTICA	CELIACOS	DIABETICOS
NOCHEVIEJA	FAMOSOS	RESERVA VIP	LIMUSINAS	REDES SOCIALES	MENÚ INFANTIL	ESPECTACULO	

LA RANCHOSFERA social media hub:

- facebook
- flickr
- YouTube
- formspring
- WordPress
- foursquare
- twitter
- Works with iPhone

¡¡CONSIGUE DESCUENTOS CON TU RESERVA ONLINE!!

1. Selecciona día y comensales

V	S	D	L	M	X	J
12	13	14	15	16	17	18
nov						

Comensales: 2

2. Selecciona hora y tipo de reserva

	Reserva (11-12)	Reserva (12-14)	Reserva (14-17)
12:00	Carta Menu -10%		+10%
14:00	Carta Menu -10%		+10%
14:00	Carta Menu -10%		+10%

Marketing y ventas > Restaurante+blog+ *Twitter*+*FB* +*Youtube*+*Flickr*

- Internet más del 50% de la facturación
- Canal “único” de comunicación con sus clientes
- Captación de nuevos clientes
- Promoción de contenidos en tiempo real
- Uso como Intranet
- Seguimiento de opiniones
- Dinamizador de contenidos
- Seguimiento de temas y tendencias
- Testeador de nuevos productos
- Complemento de la estrategia comercial tradicional

CONCLUSIONES

La empresa está obligada a poner en marcha estrategias cada vez más creativas para **aumentar los beneficios, establecer alianzas** empresariales o **retener a sus empleados** de más talento.

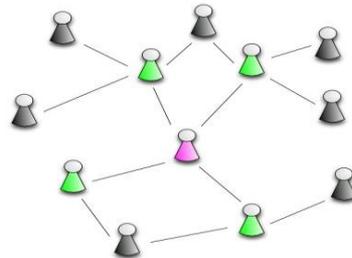
La **Web 2.0 y las Redes Sociales** ofrece soluciones en esta línea, ya que su objetivo es **incrementar el nivel de motivación, comunicación, participación e integración** de todos los integrantes en la estrategia empresarial: **clientes, socios, empleados y dirección.**



CONCLUSIONES

Internet hoy es un medio **social** y **participativo**, es **dinámico**.

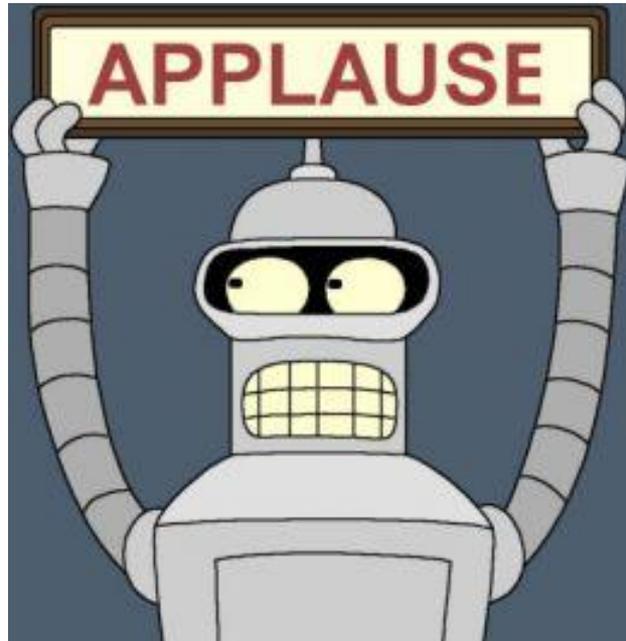
El consumidor o cliente quiere que le **escuchen**, quiere **participar** y **compartir** las decisiones sobre nuevos productos, funcionalidades, consiguiendo la empresa, entre otros, la **mejora de la relación con el cliente y de la comunicación interna**, obtención de **contenidos e información**, fidelizar y conseguir **clientes**.



CONCLUSIONES

El uso de las Redes sociales y las herramientas Web 2.0 **deben formar parte de la estrategia** de la empresa, **no son útiles de forma aislada**, y aunque la mayoría son gratis, requieren de **inversión de tiempo y recursos.**





Gracias...

¿Quieres ver la presentación de nuevo?
www.slideshare.net/basecia