

base

COMPañIA
DE SOPORTE
LOGICO, S.A.L.

TALLER

“Posicionamiento de la empresa en internet”

José Luis Torres Revert

Socio-Consultor Base Cía. de Soporte Lógico, S.A.L.



1.- ¿Qué es el posicionamiento en internet?

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

1.- ¿Qué es el posicionamiento en internet?

1.1.- Concepto de posicionamiento

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

posicionamiento.

1. m. Acción y efecto de tomar posición.

1.- ¿Qué es el posicionamiento en internet?

1.1.- Concepto de posicionamiento

El posicionamiento es la **visibilidad** que tiene nuestra página web en Internet.

Esa visibilidad viene dada por la **facilidad con que se encuentra**: las páginas web no se buscan...

se encuentran cuando el buscador te muestra los resultados de acuerdo a un criterio determinado.



1.- ¿Qué es el posicionamiento en internet?

1.1.- Concepto de posicionamiento

Conseguir **una buena visibilidad o posicionamiento** web no es cuestión de días: es un **trabajo constante: generar contenidos, analizar resultados, optimizar...**

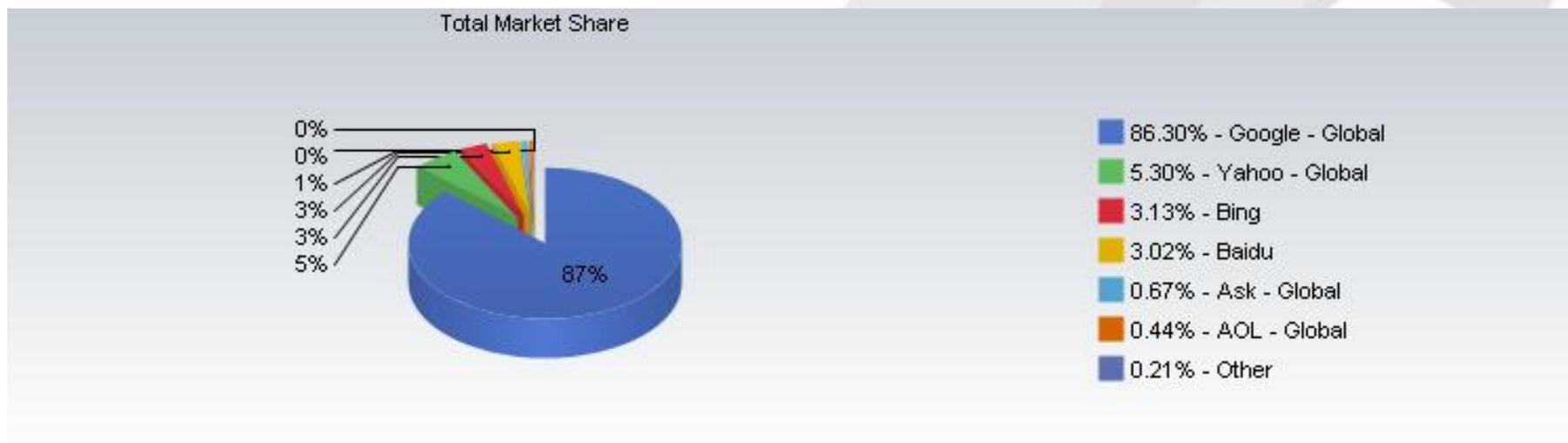
A esta labor se le denomina **SEO**
(Search Engine Optimization).



<http://picasaweb.google.com/lh/photo/mSWDKymJlm0wjhKdw0pufg>

1.- ¿Qué es el posicionamiento en internet?

1.2.- Buscadores como generadores de tráfico



Fuente: [Netmarketshare](#)

1.- ¿Qué es el posicionamiento en internet?

1.2.- Buscadores como generadores de tráfico

Google proporciona casi el **90%** de las búsquedas de Internet y la visibilidad de una web viene dada por el **PR** y las **SERPs** (aunque también se utilizan otros índice como Alexa, Yahoo links, Compete...).

VISIBILIDAD = PR + SERPs

< 10 % pasa de la 1ª página

1.- ¿Qué es el posicionamiento en internet?

1.3.- ¿Cómo se valora el posicionamiento?

Principalmente a través del **PageRank™ (PR)** de la web.

Valoración de 0 a 10 que representa la **importancia** de una página en internet.

Google interpreta los enlaces a nuestro sitio como votos, pero **no todos los votos valen igual...**

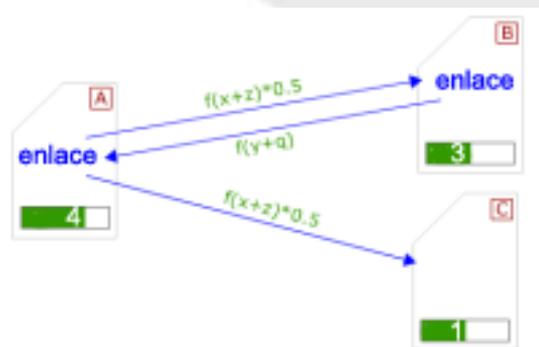


<http://pagerank.bthomson.com/>

1.- ¿Qué es el posicionamiento en internet?

1.3.- ¿Cómo se valora el posicionamiento?

La fórmula exacta del **PageRank™** es desconocida y secreta.



*Recientemente se ha hecho una recopilación de hasta **200 factores** que podrían **influir** en su determinación, incluyendo aquellos relacionados con el nombre de dominio, nivel, velocidad de la página, servidor...

Fuente: <http://www.jorgeoyhenard.com/formula-google-de-posicionamiento-200-factores-del-seo/2413/>

1.- ¿Qué es el posicionamiento en internet?

1.4.- Google, tenemos un problema: mi web es invisible

1

Compruebe que su sitio web se encuentre en el índice de Google.

- Realice una búsqueda mediante el parámetro "site:"

Si su sitio figura entre los resultados, el sitio está incluido en el índice de Google.

Si su sitio ya no aparece en el índice, cuando antes sí lo estaba, es posible que se haya eliminado por una infracción de las Directrices para webmasters.

- Realice una búsqueda en Google de su dominio.

Si su sitio no aparece en los resultados o aparece en puestos muy bajos de la clasificación, es posible que haya sido penalizado por infringir alguna de las directrices para webmasters. Resuélvalo y envíe una solicitud de reconsideración.

- Informe de su contenido nuevo (<http://www.google.es/addurl/>)

Si su sitio es muy reciente infórmelo sobre él a Google a través de <http://www.google.es/addurl/> o enviando un un sitemap a través de las herramientas para webmaster.

1.- ¿Qué es el posicionamiento en internet?

1.4.- Google, tenemos un problema: mi web es invisible

2

Asegúrese de que Google pueda encontrar e indexar su sitio.

- **Compruebe si existen errores de rastreo** con las Herramientas para webmasters de Google, revise y corríjalos.
- **Revise su archivo robots.txt** y valide que **Googlebot lo interpreta correctamente.**
- Asegúrese de que las **URL no se hayan bloqueado mediante metaetiquetas nofollow**
- **Repase la estructura** de su sitio y asegúrese de que se pueda acceder a él fácilmente (el rastreo será difícil si utiliza **JavaScript, DHTML, imágenes o contenido multimedia** como Silverlight para funciones de navegación).
- Si ha reestructurado su sitio o ha cambiado su dominio, **utilice los redireccionamientos 301** ("RedirectPermanent").
- Cree y **envíe un sitemap.**

1.- ¿Qué es el posicionamiento en internet?

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.1.- Analizar la estrategia

¿**Qué queremos** conseguir con nuestra página web:
visitas, registros, ventas?

¿cuál es el **“call-to-action”** actual?

Cargando | loading...



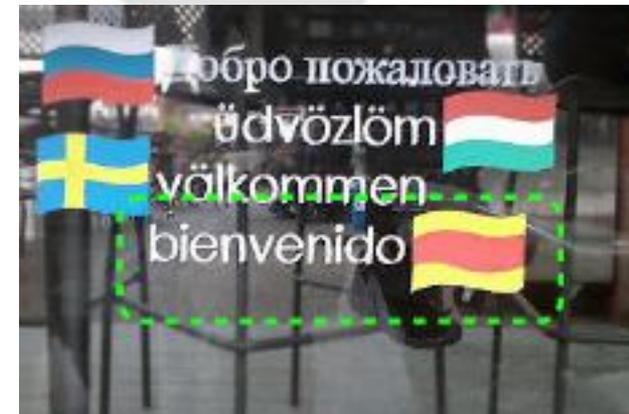
(Tiempo restante: 23 min 14 seg)

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.1.- Analizar la estrategia

¿Está *enfocado* el *diseño* de la web a ese **objetivo**?

¿y a mi *target*?



Fuente: <http://www.slideshare.net/anilopez/seo-for-multilanguage-international-projects>

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.1.- Analizar la estrategia

¿Tengo o tendré **información / contenidos** que generen **tráfico de calidad**?

(“cantidad vs calidad”)



2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

RECUERDE:

**“Piense sólo en pescar, prepárese sólo para eso
y vaya sólo dónde haya pescado.”**

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.2.- Optimizar y validar el contenido, diseño y código



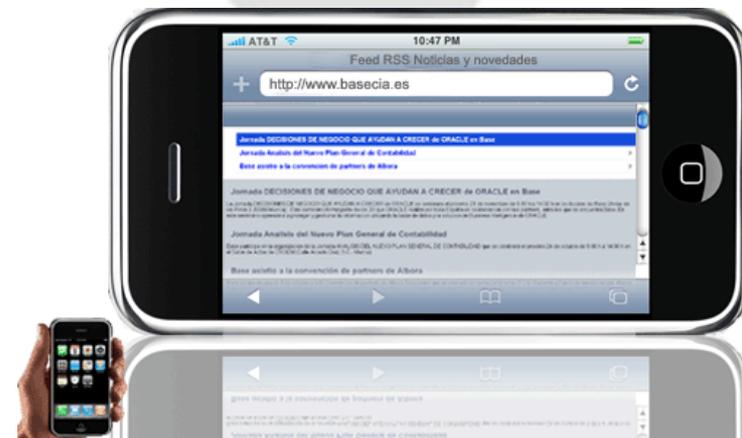
¿He incluido las **palabras clave** en el título, metatags o texto “legible” para el robot?

¿He analizado su **densidad**?

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.2.- Optimizar y validar el contenido, diseño y código

¿**Cómo se ve mi web** en otros navegadores, resoluciones, conexiones y dispositivos?



2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.2.- Optimizar y validar el contenido, diseño y código

¿He validado el diseño y el código respecto a estándares, accesibilidad...?

W3C



desarrollado por el I+D+i del
CONSEJO REGULADOR

ciad?

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.2.- Optimizar y validar el contenido, diseño y código

¿Cumplo las directrices de Google?

- Diseño y contenido
- Técnicas
- Calidad

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=es&answer=35769#3>

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.2.- Optimizar y validar el contenido, diseño y código

¿Qué ven mis “clientes potenciales” cuando me buscan?
¿cómo es mi identidad digital?

A screenshot of a Google search for 'IKEA'. The search bar contains 'IKEA' and the search button is labeled 'Buscar'. Below the search bar, there are options for 'la Web', 'páginas en español', and 'páginas de España'. The search results are displayed under the heading 'La Web' and show 'Resultados 1 - 10 de aproximadamente 646.000 de IKEA. (0,07 segundos)'. The first result is 'IKEA | Bienvenido a IKEA España' with a link to 'www.ikea.com/es/es/preindex.html'. The second result is 'IKEA | Página principal IKEA, muebles, decoración, cocinas ...' with a link to 'www.ikea.com/es/es/'. The third result is 'Ikea: cómo mienten a los clientes | Microsiervos (MundoReal™)' with a link to 'www.microsiervos.com/archivo/ikea-miente.html'. A red circle highlights the third result, and a red arrow points to it with the text 'Resultado nº 3 en búsquedas...'. There are also red circles around the search bar and the third result link.

[TrabajoBasura.info - Opiniones de \[redacted\]](#) ☆
[www.\[redacted\].com \[redacted\] \(5.00\) Consultoría y servicios en tecnologías de la información. directorio; opinión; cuestionario ...](#)
[www.trabajobasura.info/directorio/\[redacted\].html - En caché - Similares](#)

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

RECUERDE:

“Lo importante es darle facilidades a *Google* y saber exactamente cómo me verán.”

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.3.- Identificar y elegir las palabras clave

¿Qué **palabras clave** están relacionadas con nuestro **objetivo**?

Hay que **identificar** las palabras clave con **mayor volumen de búsqueda y menor competencia**.

comprar moviles libres baratos por internet

Buscar con Google

Voy a tener suerte

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.3.- Identificar y elegir las palabras clave

$$\text{KEI} = \frac{\text{Volumen de búsqueda}}{\text{Resultados en competencia}}$$

*KEI (keyword effectiveness index)

¿Puedo competir con su posicionamiento?
(variaciones / misspellings?)

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

RECUERDE:

**“La clave está en las palabras.
En Internet, una imagen NO vale mil palabras.”**

(Words, words, words – Shakespeare)

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.4.- Evitar penalizaciones

- **Scripts y multimedia** (Silverlight) para navegación
- Cuidar el **contenido externo** que se enlaza o inserta (ej: banners)
- Evitar la catalogación como **“Sitio potencialmente peligroso”**



2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.4.- Evitar penalizaciones

- Evitar el **Black hat SEO** (keywords no relacionadas, texto oculto, contenido distinto para robots, duplicar contenido, spamming keywords, etc.)

“en nuestra tienda de móviles de segunda mano encontrarás los móviles de segunda mano al mejor precio para que puedas comprar tu móvil de segunda mano y disfrutar de tu móvil de segunda mano”.

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

RECUERDE:

“Más vale prevenir que curar”.

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.5.- Hablarle a Google de mí (no pagarle para que hable de mí)

- Alta en Google, DMOZ y Google Business Local

Los usuarios buscan
productos en tu zona...

encuentran los datos
de tu empresa...

...y se ponen en
contacto contigo.

<http://google.com/addurl>

<http://dmoz.org>

<http://www.google.es/lbc>



Cuando los clientes potenciales busquen información local en Google Maps, encontrarán tu empresa: tu dirección y horario laboral, e incluso fotos de productos o del escaparate.

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

RECUERDE:

“Estoy en Google, luego existo.”

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.5.- Hablarle a Google de mí (pagarle para que hable de mí)

¿Y *Google AdWords*?

Sus anuncios aparecen
junto a resultados de
búsqueda relacionados...

Los usuarios hacen
clic en sus anuncios...

...Y se ponen
en contacto con
su empresa



Su anuncio aparece aquí
Consulte su anuncio en Google
y en nuestros sitios asociados.

www.su-negocio.es



Google AdWords

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.5.- Hablarle a Google de mí (pagarle para que hable de mí)

The logo for Google AdWords, featuring the word "Google" in its multi-colored font followed by "AdWords" in a grey sans-serif font. A large, faint, light-grey gear icon is visible in the background of the slide.

“Anunciarse en Google no influye en la posición en que su sitio aparece en los resultados de búsqueda.”

(Fuente: Google)

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.5.- Hablarle a Google de mí (pagarle para que hable de mí)

¿Sabía que usar los nombres de la competencia en Google AdWords ya es legal según el Tribunal de Justicia de la UE?

<http://www.itespresso.es/es/news/2010/03/23/usar-nombres-competencia-google-adwords-va-legal>

The screenshot shows a Google search for 'masmovil'. The search bar contains 'masmovil' and a 'Buscar' button. Below the search bar, it indicates 'Aproximadamente 412.000 resultados (0,13 segundos)' and 'Búsqueda avanzada'. The search results are divided into two columns. The left column shows a sponsored link for 'MÁSmovil 0,06€/min' with the URL 'www.MASMovil.es' and a description: 'MÁSmovil: tu operador low cost Llamadas por 0,06€ y SMS 0,08€'. Below this is a search result for 'MASmovil.es, tu operador low-cost de telefonía móvil. Te ofrecemos ...' with a star icon and a description: 'Vente a MÁSmovil. Comprueba nuestras increíbles tarifas nacionales e internacionales, accede gratis a Internet Móvil y descubre nuevos servicios. www.masmovil.es/ - En caché - Similares'. The right column shows sponsored links. The first is 'Nueva tarifa 5 cent/min' with the URL 'www.simyo.es' and a description: 'No tenemos prisioneros ni clientes descontentos ¡Vente a Simyo ya!'. This link is circled in orange. Below it is another sponsored link for 'Samsung H1 desde 0€' with the URL 'www.internity.es' and a description: 'Ahora puedes llevarte un Samsung H1 con Internity. Haz tu portabilidad!'.

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.6.- Ser social



¿Tengo **perfil** en las principales **redes sociales**?
(Facebook / Twitter / LinkedIn...)

¿Estoy **escuchando** la conversación?

¿Estoy **participando**?

¿Estoy haciendo “marketing” o “**branding**”?
(o cómo comportarse para obtener lo contrario que
queremos...)

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.6.- Ser social

Red	Comunicación con clientes	Exposición de marca	Generador tráfico	Buscador "friendly"
	Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Malo
	Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno
	Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Muy bueno
	Malo	Malo	Bueno	Muy bueno

Fuente: http://www.theslogan.com/es_content/index.php/internet/9747-dime-que-buscas-y-te-dire-que-red-utilizar

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

RECUERDE:

“La conversación va a tener lugar con o sin su participación. Siempre será mejor participar...”

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.7.- Monitorizar y analizar

¿Qué herramientas utilizo actualmente?
(¿Google Analytics y Google Webmaster Tools?)

¿Cuál es mi PR actual? (y otros rankings)

¿Qué visitas tengo de media al día?
¿Qué palabras me encontraron? ¿De dónde son?

¿Cuáles son las páginas de entrada? ¿Y las de salida?

¿Han hablado de mi empresa/producto en Facebook? ¿Y en Twitter?



2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

RECUERDE:

**“La información (actualizada) es poder
(de decisión y de actuación).”**

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

2.8.- Resumen

Publicar contenido de calidad

+

Ser “Google-friendly”

+

Enlazar

+

Conversar

+

Monitorizar/analizar

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

RECUERDE:

“Nadie puede garantizarle el primer puesto en la clasificación de Google”.

(Fuente: Google)

2.- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web?

Pero puede intentarlo...

The screenshot shows a Google search interface with the query "erp murcia" in the search bar. The search results are displayed under the heading "La Web" and show "Resultados 1 - 10 de aproximadamente 154.000 de erp". The top result is for "base | Compañía de Soporte Lógico S.A.L. | Software ERP Murcia", with a snippet: "Base Compañía de Soporte Logico, SAL Su socio en tecnologías de la información. www.basecia.es/basenew/inicio.htm - 23k - En caché - Páginas similares". Other results include "erp murcia - Trovit Empleo" and "murcia empresa erp - Trovit Empleo". A large yellow "10" is overlaid on the first result, indicating its high ranking. On the right side, there is a sidebar with additional search results for "Aqua Soft", "Navision C", and "SQL PYM".

base

COMPañIA
DE SOPORTE
LOGICO, S.A.L.

Muchas gracias.

Ruegos y preguntas

Voy a tener suerte

jluis.torres@basecia.es

¿Quieres volver a ver la presentación?

<http://www.slideshare.net/basecia>

www.basecia.es

- Averiguar nuestro **ranking** en general (<http://www.cuwhois.com> / <http://www.statbrain.com>)
- Averiguar el **volumen de búsqueda** para el KEI (<https://adwords.google.es/select/KeywordToolExternal>)
- Averiguar **densidad de palabras clave** (<http://www.keyworddensity.com>)
- Averiguar **velocidad de carga** de una web (<http://gtmetrix.com/>)
- Registro en **Google Places** (<http://www.google.es/lbc>)
- Buscar **vínculos/menciones en Twitter** (<http://backtweets.com/>)
- **Emulador navegador** dispositivos móviles (<http://protofluid.com/>)
- **Validar código HTML, CSS...** (<http://validator.w3.org/>)